



Jeroen Rondeel (Varkens 05) schuift het bankje door naar John Geurts (60 jaar). Geurts is algemeen directeur bij Nijsen company in het Veulen. Dit Limburgse food-for-feed-familiebedrijf heeft maatschappelijke impact met mondiaal de meest duurzame varkens- en kippenvoerders. Circulair voeren is toekomstgericht boeren.



John Geurts wil maatschappelijke impact hebben door de duurzaamste voeders te produceren.

verdienmodel komt voor hun waardevolle vlees. Aan goud verdient een mijnwerker niet het meeste, terwijl die wel het zwaarste en meeste risicovolle werk verricht.’ Zijn opvoeding en de positie binnen het gezin heeft Geurts naar eigen zeggen gevormd. ‘Als nakomertje ben ik het meest verwend in het rijtje met drie broers en drie zussen. Van jongs af aan wilde ik graag meepraten met de grote mensen. Toen ik vijf jaar was stierf een broer en heerste er groot verdriet. Dit heeft zeker impact gehad op het ontwikkelen van mijn sociale vaardigheden en mijn drang om te leren. Ook al is dat natuurlijk psychologie van de koude grond.’

KNOP OMGEZET

Geurts hechtte veel waarde aan lol maken met vrienden. Maar nadat hij het derde leerjaar havo moest overdoen, zette hij de knop om. ‘Ik zou mijn diploma halen met gemiddeld een acht en ooit 100.000 gulden per jaar gaan verdienen. Een ondernemende zwager tipte mij om accountant te worden.’ Enthousiast begon hij aan de heao-studie accountancy en bedrijfseconomie. Die opleiding doorliep hij met twee vingers in zijn neus. Na zijn afstuderen schopte hij het tot register controller. ‘Een eindstage bij een accountantsbureau bracht mij aan het twijfelen. Zo’n baan waarbij je constant bezig bent met het beperken van risico’s past mij niet. Ik denk liever in kansen en wilde de wijde wereld in. India trok als een magneet, maar voor mijn eerste baan belandde ik in Breda. Uiteindelijk ben ik wel in dat fascinerende

John Geurts van Nijsen company vindt het gezond om twijfel toe te durven laten

Open minded en gedreven

Aan zelfkennis en psychologie van de koude grond geen gebrek bij John Geurts. Nieuws- en leer-gierig, altijd op zoek naar nieuwe informatie, ontwikkelingen en trends. Wars van uitspraken als ‘alle neuzen dezelfde kant op wijzen’ of ‘met beide benen op de grond staan’. ‘Dan snuif je geen frisse wind meer op of kom je niet meer vooruit’, stelt de open minded algemeen directeur. ‘Daarom stel ik het vormen van een mening zo lang mogelijk uit en durf ik twijfel toe te laten.’

Voor de tweede keer in acht jaar belandt het bankje in het Limburgse Veulen bij kringlooppecialist Nijsen company. Deze keer doet algemeen directeur John Geurts zijn verhaal. ‘Circulair voeren is toekomstgericht boeren’,

staat erop het bordje naast de kantoor-ingang. ‘Als familiebedrijf willen we niet groot zijn, wel relevant’, verwelkomt Geurts. ‘Impact hebben door de meest duurzame varkens- en kippenvoerders ter wereld te produceren.’

Tien jaar geleden stapte Geurts vanuit de wereld van sanitair en waterbehandeling over naar het vooruitstrevende en eigenzinnige familiebedrijf dat een schakel is in de voedselproductieketen. ‘Voedsel is elke dag broodnodig en door wat wij samen met

andere partijen en boeren doen maken wij impact,’ benadrukt de algemeen directeur. ‘Een boerenachtergrond heb ik niet, wel enige agrarische werkervaring en gezond boerenverstand. Dat de intensieve veehouderij zo’n dynamische wereld zou zijn, wist ik destijds nog niet.’

VERDIEPEN IN INFORMATIETECHNOLOGIE

Geurts’ hart ligt bij het toevoegen van waarde bij familiebedrijven. Voordat hij als financieel controller bij champignonbedrijf Heveco in Horst aan de slag ging, werkte hij bij multinationals als Philips en Stork. ‘Zo’n werkomgeving is niet geschikt voor mij.’ Wel is het aan Philips te danken dat hij zich als accountant kon verdiepen in informatietechnologie. ‘In 1984 was de personal computer in opkomst en maakte ik de eerste automatiseringsgolf mee. Dat fascineerde mij en heb ik met instemming van mijn werkgever de HBO-studie informatica opgepakt. Mijn kennis van cijfers en informatieanalyse was

een ideale combinatie om bijvoorbeeld economische modellen op te zetten. Ik bedenk hoe iets moet werken en welke zaken met elkaar zijn te verbinden, maar ben niet de handige Harry om het technisch aan elkaar te knopen.’

‘STRATEGISCH DENKEN EN VERBINDINGEN MAKEN BROODNODIG OM SAMEN ALLES BETER TE KUNNEN MAKEN’

De ontwikkelingen van de varkenshouderij vertoont parallellen met die van de champignonsector, vindt Geurts, geboren, getogen en wonend in jamdorp en champignoncentrum Horst. ‘In de jaren 90 van de vorige eeuw zette de neerwaartse trend in de champignonmarkt in. De vierkante meters en aantal bedrijven in Nederland kromp fors. De productie is verplaatst naar het buitenland en er zijn nog een paar grote spelers over. Zoiets dreigt ook te gebeuren in de varkenshouderij als er voor varkenshouders geen beter

land geweest, maar dan als vakantieganger.’ Focussen op waar je goed in bent, is de rode draad in het leven van Geurts. Strategisch denken, nieuwe dingen zoeken en vinden, niet gaan voor het gemiddelde en de drive om samen alles beter te maken, zijn eigenschappen die hem kenmerken. Aan zelfvertrouwen ontbreekt het hem niet, ook al vindt hij het niet erg twijfel toe te laten. ‘Open staan voor andere zaken of meningen is gezond. Dat voorkomt dat je je arrogant of autoritair gaat gedragen.’